Чернышова Л.М.

30.04.2024

2 урок. 10–обществознание.

Тема: «Денежно-кредитная политика государства»

План урока:

1. Прочитайте пр.22
2. Запишите в тетрадь конспект :

**Денежно-кредитная политика государства** - комплекс государственных мер по управлению финансовыми потоками в стране, позволяющий регулировать состояние кредитного рынка, контролировать деятельность банков и других участников финансового рынка

**Основными инструментами и методами** денежно-кредитной политики Банка России:

1. Процентные ставки по операциям Банка России
2. Обязательные резервные требования
3. Операции на открытом рынке
4. Рефинансирование кредитных организаций
5. Эмиссия облигаций от имени Банка России

**Инфляция**

(от лат. inflatio вздутие) —обесценивание бумажных денег, проявляющееся в форме роста

цен на товары и услуги, не обеспеченное повышением их качества.

**КЛАССИФИКАЦИЯ ИНФЛЯЦИИ**

Виды инфляции

***в зависимости от причин***( Типы инфляции)

1.Инфляция спроса– равновесие спроса и предложения нарушается со стороны спроса.

Возникает при полной занятости, когда растет объем заработной платы, появляется

избыточный совокупный спрос, который толкает цены вверх.

Для преодоления необходимо вмешательство государства.

2.Инфляция предложения (издержек) – увеличение издержек производства (вследствие

роста заработной платы и за счет роста цен на сырье и энергию) вызывает рост цен на

товары и услуги. Снижение предложения ведет к сокращению производства и занятости,

т.е. к спаду и дальнейшему сокращению расходов и постепенному выползанию из кризиса.

1. Стагфляция—инфляция, сопровождаемая стагнацией (лат. stagnum— стоячая вода) производства, высоким уровнем безработицы и одновременным повышением уровня цен

***в зависимости от темпа роста цен***

1.умеренная (ползучая)–цены поднимаются в умеренном темпе и постепенно (до 10% в год);

2.галопирующая – быстрый рост цен (примерно100—150% в год);

3.гиперинфляция–сверхвысокийрост цен (до 1000% в год)

***по характеру протекания:***

1.открытая–отличается продолжительным ростом цен на товары и услуги;

2.скрытая– возникает при неизменных розничных ценах на товары и услуги и одновременном росте денежных доходов населения.

***по степени расхождения роста цен по различным товарным группам***

1.сбалансированная– цены различных товаров относительно друг друга остаются неизменными;

2.несбалансированная– цены различных товаров по отношению друг к другу постоянно меняются.

**Причины инфляции спроса**

-Эмиссия–печать денег

-Чрезмерное кредитование

-Потеря товаров (засуха, которая снижает урожай)

-Повышение скорости обращения денег (из-за опасения потерять все свои средства, население начинает избавляться от денег и увеличивает количество сделок. Это приводит к обесцениванию национальной валюты).инфляционные ожидания потребителей

**Причины инфляции предложения**

Повышение заработной платы работникам (требования персонала или давление со стороны государства)

Увеличение затрат на само производство(использовании импортного сырья при

росте курса иностранной валюты растут и цены на весь импорт) Если на производстве нет возможности заменить импортное сырье на отечественное, увеличивается себестоимость производства товаров. Также регулярно растут цены из-за подорожания топливаи увеличения других сопутствующих расходов (страховки, налогов, запчастей). Цены повышаются из-за подорожания электроэнергии, услуг обслуживающих организаций и многого другого.

Снижение производительности труда(на производство единицы продукции требуется больше времени. При этом многие издержки остаются неизменными (заработная плата, энергия, налоги). Получается, что себестоимость производства увеличивается.

**Последствия инфляции**

*Для сферы производства*

*-* снижение занятости, расстройство всей системы регулирования экономики;

-обесценение всего фонда накопления;

-обесценение кредитов

*При распределении доходов*

-обесценивание доходов населения

-сокращение текущего потребления;

-снижение покупательной способности денежной единицы

*Для экономических отношений*

-владельцы предприятий не знают, какую цену ставить на свою продукцию;

-потребители не знают, какая цена является оправданной и какую продукцию выгоднее покупать в первую очередь;

-поставщики сырья предпочитают получать реальные товары, а не быстро обесценивающиеся деньги, начинает процветать бартер;

-кредиторы избегают давать в долг.

*Для денежной массы*

-деньги теряют свою ценность и перестают выполнять функции

меры стоимости и средства обращения, что ведет к финансовому краху.

**Антиинфляционная политика государства**

Направления антиинфляционной политики

*Дефляционная денежно-кредитная политика (регулирование спроса)*

осуществляется путем ограничения денежного спроса следующими методами:

1.повышением налогообложения в целях роста дохода бюджета и сокращением покупательной способности населения;

2.сокращением государственных расходов, повышением учетной ставки банков,

сокращением спроса на кредит и рост сбережений;

3.повышением нормы обязательных резервов;

4.реализацией ЦБ государственных ценных бумаг, приносящих фиксированный доход.

*Политика доходов*

установление параллельного контроля заростом цен и заработной платы путем полного их замораживания или установления пределов их роста.

*Политика индексации*(перерасчет)

- индексация потерь экономических субъектов из

-за обесценивания денег

Правительство РФ периодически индексирует:

1.пенсии,

2.стипендии,

3.пособия,

4.заработную плату.

Однако из-за отсутствия средств это осуществляется без необходимой увязки с ростом цен как по времени, так и по величине возмещаемых потерь. Поэтому проводимая индексация не всегда оказывает существенное влияние на уровень жизни.

*Политика стимулирования*

• расширения производства

• роста сбережений населения.

*Денежная реформа*

это полное или частичное изменение денежной системы страны.

Методы денежной реформы

1..дефляция(от лат. de-flatio—выдувание) –сокращение денежной массы путем изъятия из

обращения избыточных денежных знаков;

2.деноминация(от лат. denominatio —переименование) – укрупнение денежной единицы

путем обмена в определенной пропорции старых денежных знаков на новые;

3.девальвация(от лат. de —приставка, означающая понижение, и valeo —стою) –

уменьшение золотого содержания денежной единицы (при золотом стандарте) или снижение

ее обменного курса по отношению к иностранным валютам;

4.ревальвация(от лат. re — приставка, означающая возобновление, возврат, и valeo — стою) –

повышение золотого содержания или валютного курса денежной единицы государства, т.е.

процесс, противоположный девальвации;

5.нуллификация(от лат. nullificatio — уничтожение) – объявление старых обесценившихся

денежных знаков недействительными, либо организация их обмена по очень низкому курсу.

!Умеренная инфляция полезна для экономики, так как рост денежной массы стимулирует деловую активность, ускоряет инвестирование, способствует экономическому росту.

3.Выполните задания

Задание 1.

Жители страны Z обнаружили, что цены на товары и услуги в течение последних полугода

растут на 50—60 % в месяц, а качество товаров и услуг при этом не меняется.

О каком экономическом явлении свидетельствует данный факт? (Назовите это явление и укажите его вид.)

Поясните, в чём опасность данного экономического явления (используя обществоведческие знания,

дайте три пояснения).

Задание 2

Назовите три субъекта экономической системы, которые выигрывают от неожиданной инфляции

Задание 3.

Назовите и кратко поясните любые три антиинфляционные меры,которые может использовать

государство в рыночной экономике.

Задание 4.

Приведите по два примера ситуаций, которые могут привести к инфляции спроса и инфляции

предложения

Задание 5.

-Обоснуйте необходимость ценовой стабильности для устойчивого экономического развития.

(Обоснование может быть дано в одном или нескольких распространенных предложениях.)

-Каковы негативные последствия инфляции?(Назовите любые три негативных последствия.)

-Проиллюстрируйте примером каждое из этих последствий

Выполненную работу принести в четверг, 2.05 ,на урок